PROYECTO PRODUCTIVO

PAULA VALENTINA PANDALES CRUZ

LICEO MIXTO LA MILAGROSA

PROYECTO SENA

AREA: COMERCIO

SANTIAGO DE CALI, MAYO 29 2014

PROYECTO PRODUCTIVO

PAULA VALENTINA PANDALES CRUZ

DESARROLLO GUIA

PROYECTO PRODUCTIVO

LICEO MIXTO LA MILAGROSA

PROYECTO SENA

AREA COMERCIO

SANTIAGO DE CALI , MAYO 29 2014

CONTENIDO

Introducción pág. 4

Objetivo general y objetivo especifico pág. 5

Justificación pág. 6

La encuesta pág. 7

Lista de chequeo pág. 8

Instrumento de recolección de información pág. 9-10

Tabulación de análisis de encuesta pág. 11-20

Análisis general pág. 21

Bibliografía pág. 21

INTRODUCCION

En este trabajo daremos a conocer el tipo de recolección de información que es la encuesta donde por medio de esta podemos analizar e interpretar a un población encuestada , a 20 establecimientos comerciales donde podemos Con el tipo de preguntas como a que sociedad pertenece , si lleva diariamente sus movimientos comerciales entre otras preguntas sobre su establecimiento.

OBJETIVO GENENERAL

Con este proyecto quiero lograr un nuevo aprendizaje porque sé que me va servir en un futuro , para mi vida , el cual lo voy a poder aplicar de manera fácil cuando tenga que presentar uno de estos , voy tener bases, y lo interesante es que este caso de tema la encuesta me dejaron mucha experiencia .

OBJETIVO ESPECIFICO

* Obtener buena calificación
* Aprender a la realización de un proyecto con las normas incontec 1486
* Lograr con la encuesta un buen análisis

JUSTIFICACION

Este trabajo lo realice porque es cual me va a traer mayor conocimiento para mi proyecto y para el técnico en operaciones financieras, en cual me va ser de mucha ayuda, cuando lo requiera aplicar en un futuro en mi carrera profesional, en mi vida o para cualquier otra circunstancia

LA ENCUESTA

Es un estudio en el cual el investigador**obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas** normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Opte por este tipo de recolección de información porque este puede aplicarse a los individuos estando presente el investigador o por correo electrónico, también por que este tiene menos costo, porque me proporciona bastante información en un periodo breve, fácil de obtener , analizar e interpretar , tiene menos requisitos, y las personas la gran mayoría no ponen demasiado problema .

Escogí el sector del barrio morichal ya que es donde vivo, pero lo más importante ya que contiene gran variedad de establecimientos comerciales por toda la carrera 43 A con calle 54 en donde encontramos tiendas, droguerías, panaderías , salas de belleza, cabinas telefónicas entre otras pequeñas empresas también lo escogí porque hay muchas de estas pequeñas empresas en las que sus dueños me distinguen y medan muy fácil la encuesta, no ponen problemas o motivos como en otras partes , antes me dicen que en lo que ellos puedan colaborarme con mucho gusto , porque algunos me dijeron que muy excelente lo que nos mandaba hacer el Sena.

En la página siguiente conoceremos la lista de cheque de los 20 establecimientos encuestados donde conoceremos su dirección, la razón social y la actividad que ejerce cada uno de estas pequeñas empresas.

**LISTA DE CHEQUEO**.

**DIRECCION RAZON SOCIAL ACTIVIDAD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cra 43 a con clle 54 | La gran colmena | Productos de belleza |
| Cra 43 a con clle 54 | Elifarma | Droguería |
| Cra 43 a con clle 54 | Stelban | Miscelánea |
| Cra 43 a con clle 54 | Los paisas | Tienda y miscelánea |
| Cra 43 a con clle 54 | kenyis | Accesorios |
| Cra 43 a con clle 54 | Gane | Juegos y apuestas |
| Cra 43 a con clle 54 | Laura Daniela | Salsamentaría |
| Cra 43 a con clle 54 | Salita.com | Cabinas telefónicas |
| Cra 43 a con clle 54 | Jordán | Peluquería |
| Cra 43 a con clle 54 | Drogas Alex | Droguería |
| Cra 43 a con clle 54 | El yary | Tienda |
| Cra 43 a con clle 54 | Calzado yuleyiv | Zapatería |
| Cra 43 a con clle 54 | Delicias a la broaster | Comidas rápidas |
| Cra 43 a con clle 54 | Antojomania | Restaurante |
| Cra 43 a con clle 54 | Gaqui.net | Cabinas telefónicas |
| Cra 43 a con clle 54 | Súper fruver morichal | Revuelteria |
| Cra 43 a con clle 54 | Bella moda | Almacén |
| Cra 43 a con clle 54 | Pesca mares | Pesquera |
| Cra 43 a con clle 54 | Carnes j,jm | Carnicería |
| Cra 43 a con clle 54 | Tecnisoclicios |  |

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION**

**LICEO MIXTO LA MILAGROSA**

**PROGRAMA DE FORMACION DEL SENA**

**CONTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS**

**FASE ANALISIS**

**PESCA MARES**

**NOMBRE DEL NEGOCIO**

**1°cuanto tiempo lleva su negocio**

a. Meses

B. un año

c.mas de un año

X

**2°su empresa pertenece al régimen simplificado**

SI NO

**3°cree que su negocio ha tenido buena productividad**

SI NO

**4° su negocio está legalmente constituido**

SI NO

**5°lleva diariamente los movimientos comerciales de su negocio**

SI NO

**6° con qué frecuencia surte su negocio**

a. quincenalmente b. mensual

c. diario d. semanal

**7° a qué sociedad pertenece su negocio**

S.

**8° genera usted empleo directo**

SI NO

**9°usted invierte en publicidad**

SI NO

**10°le gustaría que un aprendiz del Sena le asesore a implementar un plan contable SI NO**

**TABULACION DE ANALISIS DE ENCUESTA**

FICHA TECNICA

POBLACION

MUESTRA 2O ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

TIPO DE MUESTRA ALETORIA PORQUE TODOS LOS ESTABLECMIENTOS REUNEN LAS MISMAS CARACTERISTICAS

**1. ¿cuánto tiempo lleva su negocio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| MESES | 4 | 20 |
| UN AÑO | 0 | 0 |
| MAS DE UN AÑO | 16 | 80 |

Análisis: el 20% de la población encuestada sus establecimientos funcionan menos de un año y el 80 % de la población encuestada sus establecimientos funcionan más de un año.

**2. Su empresa pertenece al régimen simplificado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 11 | 55 |
| NO | 9 | 45 |

Análisis: el 55% de la población encuestada si pertenece al régimen simplificado y el 45% no pertenece al régimen simplificado

**3. cree que su negocio ha tenido buena productividad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 20 | 100 |
| NO | 0 | 0 |

Análisis: el 100% de la población encuestada sus establecimientos comerciales creen que su negocio si ha tenido buena productividad.

**4. su negocio está legalmente constituido**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % POR CIENTO |
| SI | 17 | 85% |
| NO | 3 | 15% |

Análisis el 85% de la población encuestada si tiene su negocio constituido legalmente y el 15% de la población encuestada no lo tienen legalmente

**5. lleva diariamente los movimientos comerciales de su negocio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 19 | 95 |
| NO | 1 | 5 |

Análisis. La población encuestada el 95% lleva diariamente los movimientos comerciales de su negocio y el 5% no llevan sus movimientos diariamente.

**6. con que frecuencia surte su negocio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| QUINCENAL | 2 | 10 |
| DIARIO | 7 | 35 |
| MENSUAL | 3 | 15 |
| SEMANAL | 8 | 40 |

Análisis: la población encuesta prefiere el 10% surtir quincenal, el 35% de la población encuesta sus establecimientos los surten diario. El 15% de la población encuestada sus establecimientos los surten mensual y el 40% de la población prefiere semanal surtir sus establecimientos comerciales

**7. a que sociedad pertenece su negocio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| S, UNIPERSONAL | 7 | 35 |
| FAMILIAR | 7 | 35 |
| ANONIMA | 3 | 15 |
| S.A.S | 1 | 5 |
| LTDA | 1 | 5 |
| NINGUNA | 1 | 5 |

Análisis: el 35 % de la población encuestada sus establecimientos pertenecen a la sociedad unipersonal y familiar, 15% de la población pertenecen a la sociedad anónima, el 5% de la población pertenece a las s.a.s, también a la sociedad limitada y ninguna el cual un solo establecimiento no sabía a cual pertenecía.

**8. Genera usted empleo directo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 13 | 65 |
| NO | 7 | 35 |

Análisis: el 65% de la población encuestada si genera empleo en sus establecimientos comerciales y el 35 % de los encuestados no genera empleo.

**9. Usted invierte en publicidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 10 | 50 |
| NO | 10 | 50 |

Análisis: el 50% de la población encuestada si invierte en publicidad para su establecimiento comercial y el otro 50% no invierte en publicidad en los establecimientos.

**10. le gustaría que un aprendiz del Sena le asesore a implementar un plan contable**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREGUNTA | CANTIDAD | % |
| SI | 8 | 40 |
| NO | 12 | 60 |

Análisis: el 40% de la población encuestada si les gustaría que el aprendiz del Sena les asesore y el 60% de la población no les gustaría que el aprendiz del Sena los asesore porque sus establecimientos contienen su contador.

**ANALISIS GENERAL**

Con los 20 establecmientos encuestaodos optuvimos una gran variedad de repuestas que dejaron algunas porcentajes altos otros bajos . es sorpredente ver reflejado en esta encuesta que un 95% de los encuestados si llevan sus movientos comerciales de los negocios es casi la totalidad de los negocios encuestados , donde esto es muy importante ya que permite conocer cuanto son sus ventas, lo que ganasta , lo que fia y poder sacar un balance y ver en que tiene que mejorar si bajar los precios o fiar menos pues para su negocio no decaiga ya que si no hay buen movimiento el establecimiento se cae , empieza a endeudarse y ahora va ser lo que se hace en el dia para pagar deudas y deudas y no va quedar algo como gananacia .

**BIBLIOGRAFIA**

<http://www.intecol.edu.co/images/subidas/NORMATRABAJOSESCRITOICONTEC.pdf>

**http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php**

**Encuesta a 20 establecientos comerciales**